



COMUNE DI GORO
Provincia di Ferrara

Piazza D.Alighieri, 19
C. A. P. 44020 GORO (FE)
tel. 0533 – 792903
E-mail: segreteria@comune.goro.fe.it

COPIA

	DELIBERAZIONE N°	82
	PUBBLICAZIONE N°	915
	IN DATA	19-10-2023

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA - APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2024 - CONFERMA

L'anno **duemilaventitre** oggi **diciannove** del mese di **ottobre**
alle ore **14:00** nella sede comunale.

Previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalle vigenti leggi, vennero oggi convocati a seduta i componenti il Consiglio Comunale.

All'appello risultano :

			Presente/Assente
	Bugnoli Maria	SINDACO	Presente
	TUROLLA Thomas	ASSESSORE	Presente
	BELLOTTI Nickolas	ASSESSORE	Presente in videoconferenza
	PANDINI Giacomo	ASSESSORE	Presente
	MANGOLINI Daniela	ASSESSORE	Presente

Presenti: 5

Assenti: 0

Assiste il SEGRETARIO COMUNALE Francesco Montemurro, che provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, Bugnoli Maria – SINDACO

Assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Il presente atto viene adottato dalla Giunta Comunale riunita in modalità mista, i cui componenti partecipano o tramite video chiamata o in presenza dalla sede municipale, il cui regolamento è stato approvato con delibera della G.C. n. 31 del 05/04/2022.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 1, comma 816, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, che, a decorrere dal 2021, ha istituito il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria che sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei Comuni e delle Province;

l'art. 1, commi da 817 a 836, della Legge 27 dicembre 2019 n. 160, i quali disciplinano il Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria;

l'art. 1, commi 826 e 827, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, i quali prevedono, con riferimento alla classe demografica dell'Ente, la tariffa standard annua e giornaliera in base alla quale si applica il canone; il Comune di Goro, classificato tra i Comuni con popolazione fino a 10.000

abitanti, ai sensi dell'art. 1, commi 826 e 827, della L. 160/2019 applica il canone in base alle seguenti tariffe:

- a) tariffa standard annua nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per l'intero anno solare€ 30,00
- b) tariffa standard giornaliera nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per un periodo inferiore all'anno solare € 0,60

Visto il Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 3 del 03/02/2021 e s.m.i.; **Visto:**

-l'art. 53, comma 16, Legge 23/12/2000, n. 388, come modificato dall'art. 27, comma 8, della legge 28/12/2001, n. 448, il quale prevede che: *“il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1 gennaio dell'anno di riferimento”*;

- 1) il decreto “Arconet” del 25/07/2023, il quale stabilisce la procedura di approvazione del bilancio di previsione 2024/2026 entro il 31/12/2023;

Dato atto che l'art. 1, comma 817, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, dispone che il Canone di cui si tratta sia disciplinato dagli Enti in modo da assicurare un gettito pari a quello dei canoni e dei tributi che sostituisce, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe; **Ravvisata** la necessità di procedere alla definizione e approvazione delle tariffe del canone per l'anno 2024, come indicate nell'allegato “A”, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, nel rispetto del Regolamento approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 03/02/2021 e s.m.i., e dell'esigenza di garantire gli equilibri del gettito di entrata;

Dato atto che, ai fini dell'applicazione del canone, sia per le occupazioni di suolo che per gli spazi soprastanti e sottostanti che per le esposizioni di mezzi pubblicitari le strade, le aree e gli spazi pubblici del Comune sono classificati dal summenzionato Regolamento nelle seguenti categorie:

- c) 1° categoria: strade ed aree interne ai centri abitati di Goro e della frazione di Gorino, come delimitate lungo le vie di accesso dagli appositi segnali di inizio e fine

Allegato A - DETERMINAZIONE DELLE TARIFFE ORDINARIE E DEI COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI

Determinazione della misura delle tariffe ordinarie¹

1. TARIFFA STANDARD ANNUALE:

Per le occupazioni permanenti di suolo e spazi pubblici, e per le esposizioni pubblicitarie permanenti, le tariffe annue per metro quadrato o lineare sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE
1° categoria	30,00
2° categoria	15,00

2. TARIFFA STANDARD GIORNALIERA:

Per le occupazioni di suolo e spazi pubblici, e per le esposizioni pubblicitarie GIORNALIERE le misure tariffarie a giorno per metro quadrato o lineare sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA A GIORNO PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE
1° categoria	0,60
2° categoria	0,30

3. TARIFFA STANDARD PER PUBBLICHE AFFISSIONI:

Per le affissioni di manifesti le misure tariffarie per 10 giorni o frazione di esposizione, per foglio formato 70x100 sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA BASE AFFISSIONI
1° categoria	0,60
2° categoria	0,30

Tabella dei coefficienti di valutazione economica per le specifiche attività esercitate dai titolari delle concessioni e autorizzazioni

TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE	COEFFICIENTI TARIFFA ANNUALE	COEFFICIENTI TARIFFA GIORNALIERA
1) occupazioni collegate ad attività pubblici esercizi	0,10	0,10
2) occupazioni per attività dello spettacolo viaggiante	0,15	0,15
3) Traslochi e interventi edilizi d'urgenza con autoscale		1,20
4) Spazi sottostanti	0,50	0,50
5) attività edile		0,60
6) Aree di Rispetto e Riserve di parcheggio	0,50	0,50
7) Occupazioni senza scopo di lucro effettuate da associazioni, comitati, partiti politici		0,80
8) Altre occupazioni di suolo (generica)	1,00	1,00
9) Insegna di esercizio		
• Esposizioni fino a 1 mq	0,38	0,065
• Esposizioni fino a 5,5 mq	0,46	0,075
• Esposizioni da 5,5 a 8,5 mq compresi	0,7	0,115
• Esposizioni oltre 8,5 mq	0,9	0,155
10) Impianto pubblicitario	0,38	0,065
• Esposizioni fino a 1 mq	0,38	0,065
• Esposizioni fino a 5,5 mq	0,46	0,075
• Esposizioni da 5,5 a 8,5 mq compresi	0,7	0,115
• Esposizioni oltre 8,5 mq	0,9	0,155
11) Pubblicità per conto proprio o conto terzi su veicoli e natanti:		
• Esposizioni all'esterno di autoveicoli di portata superiore a 3000 Kg	2,5	

• Esposizione all'esterno di autoveicoli di portata inferiore a 3000 Kg	1,7	
• Esposizione all'esterno di motoveicoli e altri non sopraclassificati	0,9	
12) Pubblicità per conto proprio su veicoli d'impresa:	0,38	0,065
13) Preinsegne	0,38	0,065
14) Impianto pubblicitario collocato su area pubblica		
• Esposizioni fino a 1 mq	0,38	0,065
• Esposizioni fino a 5,5 mq	0,46	0,075
• Esposizioni da 5,5 a 8,5 mq compresi	0,7	0,115
• Esposizioni oltre 8,5 mq	0,9	0,155
15) Impianto pubblicitario a messaggio variabile	2,00	0,25
16) Volantinaggio per persona a giorno		3,5
17) Pubblicità fonica per postazione a giorno	In alternativa tariffa di 6,2 €	10
18) Striscione traversante la strada a giorno per periodi almeno di 15gg o suoi multipli	0,4	0,65
19) Pubblicità realizzata con aeromobili a giorno	In alternativa tariffa di 50 €	2,80
20) Pubblicità realizzata con palloni frenati e simili a giorno	In alternativa tariffa di 25 €	1,5
21) Pubblicità realizzata con proiezioni	1,2	0,2
22) Pubblicità in vetrina	0,38	0,065
23) Locandine e altro materiale temporaneo		0,065
24) Altre forme di occupazione o di esposizione pubblicitaria	0,38	0,065
25) manifesto 70 x 100 – 100 x 70 primi 10gg		1,8
26) manifesto 70 x 100 – 100 x 70 primi 10gg per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione		0,5

27) manifesto fogli multipli del formato 70x100 - 100 x 70		4
28) manifesto fogli multipli del formato 70x100 - 100 x 70 per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione		1,3
29) Manifesti costituiti da 8 a 12 fogli		Tariffa maggiorata del 50%
30) Manifesti costituiti da più di 12 fogli		Tariffa maggiorata del 100%
31) Per commissioni inferiori a 50 fogli		Tariffa maggiorata del 50%